

BUURTENCAMPAGNE AMSTERDAM MARKETING 2016

Aanleiding

Het gaat goed met Amsterdam. Er is veel geïnvesteerd in de stad en de diverse buurten. Daarnaast zien we de laatste jaren een toename van zowel nationale als internationale bezoekers. Dat is iets wat wij toejuichen én waar we kansen zien voor jouw buurt!

Voor wie is dit interessant?

Ondernemers, verenigingen, biz-verenigingen, culturele instellingen, winkeliers en horeca.

Doelgroep campagne

Bewoners, nationale & internationale bezoekers.

Campagne

Amsterdam Marketing gidst bezoekers door het inspirerende en diverse aanbod in de verschillende buurten van Amsterdam.

Focus campagne:

- Highlights per buurt (cultuur, entertainment, horeca, winkels, architectuur, parken, recreatie, stadsstranden, attracties en kenmerkende gebouwen en monumenten)
- Achtergrondverhalen vanuit de buurten
- Fiets-, wandel- en shoppoutes
- Verborgene parels

Inzet middelen

Buurtengids • Uitkrant • A-mag • iamsterdam.com • Interactieve map • FB Uit in Amsterdam • FB I amsterdam • Instagram • Pinterest • Bloggers • Vloggers • Video • Outdoor • Mupi's • Narrowcasting • I amsterdam Stores

Hoe kunt u mee doen?

- Buurtengids (oplage 150.000)
- iamsterdam.com (unieke bezoekers: 900.000 per maand)

Zie achterzijde voor meer informatie

I amsterdam®

BUURTENCAMPAGNE: ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN 2016

Participeer in de Buurtencampagne 2016 en bereik meer nationale en internationale bezoekers! Samen kunnen we de buurten op de kaart zetten. Amsterdam Marketing biedt de volgende advertentiemogelijkheden aan binnen de Buurtencampagne.

Buurtengids

Oplage: 150.000 Tekst: NL/ENG

Distributie: o.a. koffietafels in horeca gelegenheden, I amsterdam Stores, 3/4/5 sterren hotels in de Metropool, wederverkopers van de I amsterdam City Card, events Amsterdam Marketing (trade, pers), ondernemers Amsterdam (horeca, theaters, winkeliers etc.), OBA.

Advertorial groot

- Highlight in eigen buurt: 30 woorden
- Foto
- 1x doorplaatsing van advertorial in een Uitkrant editie waar betreffende buurt wordt uitgelicht
- Online vermelding in buurten editorial
- Aanduiding op plattegrond van de buurt

€600

Advertorial groot

LANDMARKT

Deze overdekte markt combineert het beste van stad en land. De betere grote merken staan gebroederlijk in het schap naast lokale boerenproducten als kaas, vlees en vis.

'This 'covered marketplace' succeeds in combining the best of city and country, with regular supermarket premium brands sitting alongside farmer's market products, such as local cheese, meat and fish.

Schellingwouderdijk 339 8
landmarkt.nl



Advertorial klein

- Highlight in eigen buurt: 20 woorden
- Geen foto
- Online vermelding in buurten editorial
- Aanduiding op plattegrond van de buurt

€300

Advertorial klein

EYE FILM MUSEUM

EYE zweeft als een origami-visioen boven het water. 700m² aan voorzieningen: een café-restaurant met terras aan het water, vier filmzalen, een tentoonstellingsruimte en een geweldige filmwinkel.

Hovering above the waterfront like an origami apparition, EYE has a 700m² bar-restaurant with wrap-around waterside terrace, plus four film theatres, an exhibition space and excellent shop.

IJpromenade 1 6
eyefilm.nl

Advertentie ½ pagina (A5)

- 1/2 pagina A5 in buurtengids
- Aanduiding op plattegrond van buurt
- 50% korting op een doorplaatsing van advertentie in Uitkrant

€1.500

Advertentie 1/1 pagina (A5)

- 1/1 pagina A5 in buurtengids
- Aanduiding op plattegrond van buurt
- Achterpagina + 25%, Cover 2 of 3 + 20%
- 50% korting op een doorplaatsing van advertentie in Uitkrant

€2.500

Partner worden van Amsterdam Marketing? Maak nu gebruik van deze aanbieding!

- Partnership met Amsterdam Marketing
- Bijwonen van netwerk events
- Gebruik van partnerbutton op uw website
- Inzicht in bezoekers statistieken
- Bedrijfsprofiel op iamsterdam.com
- 1x redactionele vermelding in Uitmail rubriek in 2016 (30.000 abonnees)

Online adverteren?

Het is zeker mogelijk om op iamsterdam.com mooie posities te claimen voor promotie van uw organisatie. Specifieke mogelijkheden hiertoe zullen later bekend worden.

Informatie

Mocht u meer informatie willen ontvangen over de Buurtencampagne en de advertentiemogelijkheden of heeft u nog vragen, neem dan contact op met partner@iamsterdam.com

Deadline advertentie reserveringen:
30 November

€300,-
p/j

Op afdruk van advertenties en partnerships zijn de algemene voorwaarden van Amsterdam Marketing van toepassing. Prijzen excl. BTW. Gelimiteerd aantal advertorials per buurt. Advertorialteksten worden door Amsterdam Marketing geredigeerd.

I amsterdam®